

Segundo Concurso Nacional de Periodismo



- Ⓜ No podrán participar los miembros ni los trabajadores de Transparencia, Embajada Británica, Save the Children, UNLIREC, UNESCO, UNICEF, Diakonia y Ayuda en Acción.
- Ⓜ La participación en este concurso supone la aceptación íntegra de las bases.
- Ⓜ La documentación exigida deberá remitirse, en sobre cerrado a la Oficina de Prensa y Comunicaciones de la Asociación Civil Transparencia, Av. Belén 389 - San Isidro, Lima.
- Ⓜ Para consultar con mayor detalle comunicarse a la Oficina de Prensa y Comunicaciones de la Asociación Civil Transparencia: 441 3916 / 441 3995 o al correo electrónico: mpinedo@transparencia.org.pe

La inscripción al concurso es GRATUITA.

Asociados :



Embajada Británica
Lima



Las Fiestas Patrias son una excelente ocasión para promover entre los escolares una reflexión acerca de lo que celebramos con nuestra Independencia: un Perú que asume el reto de su futuro mirándose en su diversidad y en las lecciones de su historia.

Desde hace dos años Transparencia promueve una campaña que se dirige a hacer visible la fiesta del Perú como una celebración de nuestra identidad como peruanos en relación con nuestras tradiciones, música, danzas y costumbres. Una celebración en la que podamos reencontrar la idea que sustenta nuestra independencia y que también está en el esfuerzo diario de todos los ciudadanos y ciudadanas por hacer un Perú mejor y salir adelante juntos.

Convocatoria a los periodistas y comunicadores de todo el país a aportar visiones sobre una forma diferente y novedosa de celebrar nuestro aniversario patrio, que recupere el fondo y significado de nuestra peruanidad.

Cierre de Inscripción:
3 de agosto del 2007

Asociación Civil Transparencia
Av. Belén 389 - San Isidro, Lima
Telfs.: (511) 441 3234, (511) 4413916, (511) 441 3995
Fax: (511) 221 7265
www.transparencia.org.pe





Bases:

- Podrán participar todos los periodistas y/o comunicadores que trabajen en diarios, revistas, televisión, radio o páginas web; que con creatividad, profundidad de análisis, originalidad, rigurosidad de datos y calidad difundan en los medios de comunicación una manera alternativa de celebrar nuestro 28 de julio.
- Los concursantes deberán inscribirse en línea a través de un formulario que se encuentra en la página web de Transparencia: www.transparencia.org.pe
- Los trabajos que se presenten deberán ser originales, publicados en prensa o internet o emitidos en radio o televisión a lo largo del mes de julio del año 2007 y no premiados ni presentados simultáneamente a otros concursos.
- Los trabajos deberán presentarse de acuerdo con los siguientes requisitos:

○ Prensa

Los originales deberán presentarse junto a una copia de los mismos en hoja A4, con fecha y página de la publicación en que hayan aparecido.

○ Radio

Los concursantes a este premio deberán presentar sus originales por duplicado en cinta cassette o CD y acompañados de certificación del director de la emisora señalando la fecha, lugar y programa en el que se emitió.

○ Televisión

Los originales deberán presentarse por duplicado en cinta VHS o DVD y acompañados asimismo de certificación del director del medio de comunicación señalando la fecha, lugar y programa en el que se emitió.

○ Fotografía

Éstas deberán presentarse por duplicado, tanto en soporte digital, como impresas en papel fotográfico en formato 24x30 cms, y fotocopia en hoja A4 del ejemplar del diario o medio de comunicación donde se haya publicado.

○ Internet

Los trabajos deberán presentarse por duplicado en formato CDROM o similar, visible con los programas de navegación habituales, acompañado de una breve descripción del sitio y alojamiento en la Red.

- Cada concursante presentará un solo trabajo.
- El Jurado estará integrado por los siguientes miembros:

○ Teresa Quiroz

Presidenta de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social - FELAFACS

○ Fernando Vivas

Periodista y columnista del diario El Comercio

○ Oscar Medrano

Presidente de la Asociación de Reporteros Gráficos del Perú

○ Pedro Salinas

Periodista

○ Representante de la Embajada Británica

- El fallo del Jurado será inapelable
- Los materiales presentados no serán devueltos. Transparencia podrá utilizarlos posteriormente para difundir la campaña citando al autor y la fuente.
- Los premios se entregarán por categoría:

Prensa 1er puesto: \$500 - 2do puesto: \$300

Radio 1er puesto: \$500 - 2do puesto: \$300

Televisión 1er puesto: \$500 - 2do puesto: \$300

Fotografía 1er puesto: \$500 - 2do puesto: \$300

Internet 1er puesto: \$500 - 2do puesto: \$300

- No se dividirán los premios. Algunas categorías podrían declararse desiertas.
- Los premios se concederán de manera personal a los autores mediante fallo sustentado.
- Además el jurado podrá entregar tantas menciones honoríficas como considere conveniente.
- Plazos establecidos:

De publicación y emisión:

Desde el 5 de julio hasta el 3 de agosto del 2007.

De presentación:

Hasta las 12.00 horas del 10 de agosto del 2007.

De premiación:

Se realizará el jueves 24 de agosto del 2007.



Para fines estadísticos, en las cinco modalidades, los concursantes deberán presentar junto al material citado un breve currículum en un sobre que señale en el exterior el título del trabajo y la categoría en la que concurra.